

Contribution to Column of Brand Venue

MICE BUSINESS TOURISM Magazine

Established in 2011 as a professional high-end business MICE magazine that combines the tourism sector and the MICE industry, MICE BUSINESS TOURISM (MBT) gives in-depth yet real-time reports on the tourism industry and covers tourism-related meetings, exhibitions and MICE events based on our high-end featured services of Business, Professionalism and Cultures, aiming to promote the development of both tourism sector and exhibition industry. MBT nowadays has become the information think-tank and international brand publication in the MICE industry.

MBT is published on the 20th of each month, total 11 editions for the entire year. The magazine enjoys an extensively popular readership around the world including official tourism bureaus at home and abroad, travel agencies, embassies in China, press departments, public relations offices of local governments across China, Chambers of Commerce, tourism institutes and organizations, meetings and exhibition organizers, exhibition venues, MICE service suppliers, hotels, holiday resorts and airlines etc.

The magazine has been as always in pursuit of national and international cooperation with those well-known and good-standing tourism bureaus and governmental institutions from all over the world to provide up-to-date best yet more practical and diversified industrial information.

Please follow our Official Public WeChat Account: 旅游会展 the first-hand latest MBT news, also kindly visit our official website: www.micebt.com for our business collaboration next sincerely.

Our **Column of Brand Venues** mainly focuses on those at home and abroad engaged in the MICE industry, and it's a brand column of MICE hardware facilities that presents local and overseas convention centers and conference hotels etc., for example, introductions to hardware functions, total area, numbers of meeting rooms and capacity of the largest meeting rooms for the conference venue as well as its achievements in holding major conference events and honors awarded etc.

This **Column** aims at building the bridge of interaction and cognition between conference venues and conference organizers and co-sponsors to promote exchange and cooperation through presentation for the facility venues in the MICE industry. Meanwhile, it helps to build up the brand effect of the venue, set up its brand image and improve its influence in the global MICE industry.

Requirements

1. **Objects:** Those professional convention centers, conference hotels and holiday resorts etc. where the conference venue able to be provided will be okay.
2. **Contents:** Introductions to the concept of venue, and featured functions and services of MICE

etc. The data information shall be indicated for the hotel like its grade of stars and numbers of rooms and meeting rooms and capacity of the largest meeting rooms etc., and availability of the special foods and shopping malls etc. nearby as well.

3. **Wordcounts:** 1000-1500 within two pages

4. **Pictures:** 6 related provided with pixels 1500*2000 and size 1M above

★ **Deadline Contributed:** Before 25th; **Date Published:** On 20th, each month

★ **Contact:** Editor/Reporter Mr. Fu ; **Email for your contribution:** 1057109920@qq.com

5. **Fees for Contribution:** 800 Euro/Half Page, 1200 Euro/Page and 2300 Euro/Pages

Samples Published

品牌阵地 Brand Venues 从“新”出发，构筑品牌之美



Admire Beauty Of Sea-View Enjoy Life With Tianyuan 览海天一色 享天元人生

——记厦门天元酒店

◎ 编辑 / 姜南



厦门天元酒店是福建省天元酒店管理集团的全新高端力作，由全球顶尖设计公司「CCD」打造。酒店拥有 348 间宽敞客房及套房，配备雅致家具及智能设施，房间视野辽阔，70% 的客房可以欣赏海景，使人心旷神怡。酒店拥有 1280 平方米的天元宴会厅、470 平方米的紫金厅和 8 个多功能厅，自 2019 年 3 月 23 日正式开业以来，酒店以其现代的设计风格、高效专业的设施与贴心优质的服务屡获殊荣，累计荣获“最佳会议会展酒店”“5A 级厦门市会议酒店”“2019 中国年度推荐商务酒店”“美国 2020 年度最佳商务酒店”等荣誉，更于 2019 年与 2020 年接连成为金鸡百花电影节会议及论坛指定承办酒店，是举办各类大型会议和社交宴会的理想首选。

天元甄选会议

酒店拥有 2 个大型宴会厅和 8 个多功能厅；占地 1280 平方米的天元宴会厅空间宽敞大气，设计以中式风格为主，可容纳近 1000 位宾客，占地 470 平方米的紫金宴会厅设计简约明亮，富有空间层次感，可容纳近 600 位宾客，8 个多功能厅小巧灵活，别具一格，各有特色。宴会厅均配备高规格的 LED 屏与音响设备，更有着全厦门最大的 LED 屏幕，约 130 平方米。



“瑞云轩”中餐厅

厦门天元酒店隶属于福建省天元集团，有着集团 40 年的餐饮经验加持，旗下瑞云轩中餐厅由专业且富有创意的厨师团队主理，制作出的在地料理受宾客广泛好评，同时中餐厅设计独到，将闽南元素融入其中，完美展现了现代风格与东方人文艺术的结合。

“味”全日餐厅

酒店“味”全日餐厅设计以湖蓝色调为主，让餐厅整个空间散发灵动的气息，北欧花砖与闽南陶瓷元素交相辉映，如闽南歌仔戏般的丰富、多元与生动。餐厅提供多样食材选择，包括闽地名菜、日料、小火锅、铁板烧、汤面、甜品等，入住酒店可享受贴心备至的客房送餐服务。

地理位置

厦门天元酒店位于厦门高端的新兴金融商业中心——中航紫金广场，酒店地理位置优越，步行可达环岛路、嵩山游艇会码头、JFC 品尚中心、厦门国际金融中心、厦门国际会议展览中心、闽南大戏院，距离高崎国际机场、厦门火车站仅 20 分钟车程，交通十分便利。■

58 旅游会展



新时代摩登商旅生活

——深圳国际会展中心皇冠假日酒店

Modern business life in the new era

——Crowne Plaza Shenzhen World Exhibition and Convention Center

◎ 编辑 / 董倩

深圳国际会展中心皇冠假日酒店坐落于深圳市福田区，步行5分钟可达深圳国际会展中心，搭乘深圳宝安国际机场30分钟车程，是您参加展会的首选酒店。作为皇冠假日品牌大中华区首家“摩登商旅”设计旗舰店，这座十层摩登酒店的设计风格不仅为“新时代有志之士”提供高品质且具不凡舒适度的入住体验，更能满足您平衡工作与生活的需要。

52 新旅商

量身定制会议方案，呈现完美视听盛宴

酒店拥有总面积逾1600平方米的会议场地，其中750平方米的无柱宴会厅可同时容纳600人与会或设置36间、17间设有超大LED屏幕配备专业的影音设备，为您提供一场感官强烈的视听盛宴。宴会厅设无障碍通道，配有高

达300平方米的舞厅，并提供有皇家歌厅，是高端宴会和大型活动会议的不二之选。不仅如此，酒店还配备5间具有国际水准的视听设备，高清无线视听网络和高清晰投影的会议厅可满足不同规模的会议宴会需求。更深的星级酒店会员权益及酒店为您量身定制的宴会及会议方案，更从酒店选择至每一道服务的细节，提供细致入微的专业服务，确保每一个重要时刻圆满成功。

灵活舒适的下榻空间，纵享轻畅每一刻

酒店拥有298间客房及套房，面积从38平方米至190平方米。新现代设计风格融合都市元素为商务人士提供舒适的下榻空间。客房精心规划为配备独立办公台的工作区。舒适的沙发和宽敞的浴室，优质的床品和浴室用品更能助力精神焕发，焕发活力。为商务精英提供舒适的入住体验。触手可及的充电接口更让您在入住期间随时保持“电力满溢”。

位于大堂吧的#非正式#办公空间为您提供提供专业的办公环境。实际工作、会议和休闲轻松切换。灵活高



图1图2

效。设备齐全的健身中心、SPA室内恒温泳池和室外透明玻璃阳光恒温泳池，让商务人士不再疲倦，尽享轻松时刻。

融世“彭庐”，玩转“尚”品

酒店设有新晋星级美食的“尚”全日制餐厅，以尊贵及成长的“雅语”中餐厅，提供休闲小吃的人气吧和精致日及夜宵等丰富的餐饮设施。

◆彭庐中餐厅

50个大厅座位，7个包厢共86个座位

营业时间：11:30-14:00, 17:30-22:00

彭庐中餐厅，“彭”为礼之尊，中餐厅在对尚格调的基础上，以“红”色元素体现「尊贵」的设计理念，同时红色也是中国吉祥的代表色，代表喜庆与好运。“庐”致之尚调明“彭庐在人境，而无车马喧”的隐世境界，彭庐希望通过打造“无隐于市”的舒适用餐环境，让宾客暂时忘却尘世的烦恼和压力，尽情享受美味佳肴。

餐厅包间门口的灯采用了形似麒麟的金属设计，麒麟作为古代中国吉祥物寓意着：有权威和尊贵之意。彭庐设有7个包厢，V7面积最大，可坐16人；V1和V6可坐13人；V2-5可坐10人，其中V2和3、V4-5可以吸烟，V7不吸烟，共20人。

◆“尚”全日制西餐厅

172个座位，营业时间：06:00-23:00

全日制餐厅以假日的新时代之定位为依归，与工作日的快节奏与时尚感，以Dish融合社群餐厅的考量，高低档的混搭上展示各种精致的甜点，提供时尚奢华的Tiffany, Chanel, Dior一样让人赏心悦目。之后Dish亦是酒店艺术品展示区，在餐厅门口还设有“早餐的守护者”服务。

餐厅设置4+1支持位，即在用餐高峰期也能起到很好的分流作用，用餐环境更加舒适。餐桌是贴心贴心的管家，工作人员会及时为您递送、连接套餐，吃完早餐后步行至国际会议中心只需5分钟，极为便利。在忙碌的旅行中为您带来最贴心最温暖的一天。

深圳国际会展中心皇冠假日酒店致力于“新时代有志之士”打造商旅和商务新体验，以专业、高效、灵活和个性化的人性化服务理念，助力每一次商旅和会议取得成功。