

# INNOVA. IDEA. EJECUTA. LIDERAZGO DISRUPTIVO PARA ALCANZAR EL ÉXITO

*Los tres puntos imprescindibles para que los eventos y recintos alcancen su máximo potencial.*



**Greg O'Dell**  
Vicepresidente, AIPC / Presidente y CEO,  
Centro de Convenciones Walter E. Washington y  
de Events DC

AIPC (Asociación Internacional de Centros de Convenciones) es una red global formada por más de 190 centros en 62 países que cuenta con el involucramiento activo de miles de profesionales con nivel ejecutivo alrededor del mundo.

Está comprometida en alentar y reconocer la excelencia en administración de centros de convenciones, con base en la vasta experiencia y pericia de su representación internacional. Para lograrlo mantiene una variedad de programas en educación, investigación, redes de mercadeo y estandarización. La AIPC también celebra y promueve el rol esencial de la industria internacional de encuentros y reuniones en apoyar el desarrollo económico, académico y profesional y fortalecer las relaciones globales entre negocios e intereses culturales increíblemente diversos.

Para mayor información:  
marianne.de.raay@aipc.org  
visite [www.aipc.org](http://www.aipc.org)

Traducción: Mariana Viramontes

Con el desarrollo de nuevas tecnologías los líderes en la industria de convenciones y eventos estamos conscientes de que debemos prestar atención constante para mantenernos al día. Como presidente y jefe ejecutivo de Events DC, autoridad en convenciones y deportes en el distrito de Columbia, me doy cuenta de que estos cambios también representan grandes oportunidades de crecimiento y nos invitan a implementar nuevas tácticas “fuera de la caja”.

Implementamos una División de Iniciativas Estratégicas, que nos posiciona en dirección al crecimiento y al mismo tiempo incrementa nuestras habilidades para crear eventos de primer nivel, que ayudan a cumplir nuestra misión de generar beneficios económicos y comunitarios para los residentes y los negocios del distrito.

Solo tomando una postura de liderazgo disruptivo y reconociendo la necesidad de cambiar las cosas —de innovar, idear y ejecutar— podremos alcanzar los resultados que necesitamos.

## INNOVA

Cada proyecto viene con el reto de superar a su predecesor, encontrar mejores formas de cautivar a las audiencias y convertir a los visitantes pasivos en participantes activos. Los eventos cada vez son más dinámicos e interactivos y los recintos que los alojan deben actualizar sus estrategias constantemente para satisfacer las necesidades. Es importante que los líderes sigan impulsando la innovación aún después de alcanzar el éxito comercial.

## IDEA

Los líderes en la industria consideran que nuestro futuro está en un mercado

competitivo y cambiante, así que debemos seguir ideando con modos de pensamiento avanzados e innovadores. La planeación estratégica requiere que hagamos énfasis en reutilizar nuestros bienes existentes y simultáneamente examinar nuevas oportunidades; ¿Cómo podemos extender nuestro negocio y nuestra marca más allá de nuestro recinto? Es una pregunta que me hago, mientras considero cómo podemos regresar algo a la comunidad, un lema con el que creo que todos los líderes deberían vivir y trabajar.

Nos hemos esmerado en encontrar formas de generar beneficios económicos y comunitarios para la ciudad y nuestros socios. Desde que abrimos las puertas del Centro de Convenciones el vecindario se ha favorecido con un movimiento de consumo adicional y una explosión de nuevos restaurantes y comercios.

## EJECUTA

Es importante recordar las cualidades nucleares de la industria de la hospitalidad y ofrecer a nuestros clientes un servicio útil, confiable y cortés. Siempre debemos agradecer la presencia de nuestra audiencia haciendo sentir a cada persona reconocida. Los buenos líderes sabemos que para lograrlo es necesario atrevernos a romper la norma, forjar colaboraciones sin precedentes e invertir en innovación y nuevas ideas.

Debemos convertirnos en líderes disruptivos y poner un enfoque intencional en pensar más allá de nuestras operaciones tradicionales. Tenemos que aceptar la innovación, desarrollar ideas audaces y desarrollar y ejecutar estas estrategias.