



## AIPC aktuell

### Kongresszentren sind auch Partner

Im Mittelpunkt des Leistungsversprechens der Verbände stehen die Vernetzung und berufliche Entwicklung. Die Vorteile liegen in der oft starken Mitgliedschaft. Demgegenüber sind Meetings seit langem eine Methode zur Gewährleistung der entsprechenden Interaktionen. Das Internet tangiert das Meeting-Geschäft insofern, als dass die weltweite Vernetzung eine alternative Methode für den Zugriff auf diese Funktionen und Dienstleistungen (offene Online-Kurse und Netzwerkplattformen) bietet – und damit auch Reisekosten reduziert werden können. Indes, physische Treffen sind nach wie vor wichtig. Konferenzen bleiben demnach eine tragende Säule des Verbandsgeschäfts, doch müssen neue, innovative und kreative Wege eingeschlagen werden, um den Erfolg dieser Meetings zu gewährleisten.

Im SwissTech Convention Center in Lausanne bieten wir diesen kreativen Ansatz, indem wir bei der Programmentwicklung als Partner auftreten – und nicht nur als Veranstaltungsort. Wir arbeiten eng mit den Verbänden zusammen, um ihnen ein Bildungsumfeld zu schaffen und mitzuhelfen, neue Kontakte zu knüpfen und damit ein insgesamt einzigartiges Mitgliedererlebnis zu bieten.

#### Ein Geben und Nehmen

Wir verstehen uns damit nicht nur als Dienstleister im eigentlichen Location-Management. Im universitären SwissTech Convention Center am Genfersee haben wir unseren USP über diese Elemente hinaus entwickelt. Wir spielen eine aktive Rolle beim Zugang zu Wissen und Talenten für Verbände. Mit über 350 Labors und Forschungsgruppen auf dem Campus ist die EPFL (Ecole Polytechnique Fédéral de Lausanne) eine der innovativsten und produktivsten wissenschaftli-

chen Institutionen der Welt. Dutzende von Start-ups und multinationalen Unternehmen auf dem Campus und in der Region ergänzen das universitäre Umfeld; das Kongresszentrum ist ein aussergewöhnlicher Ort der Begegnung und des Gedankenaustauschs.

Einerseits akquirieren wir relevante Verbände, die von einer engen Zusammenarbeit mit unseren Experten – es sind einige der weltweit angesehensten Wissenschaftler – profitieren können. Andererseits profitieren unsere Partner von den Netzwerken dieser Experten, die ihrerseits ebenfalls in zahlreichen Verbänden mitwirken.

Allianzen, welche die Stärken der Kongresszentren unterstützen, können für die Verbände bei der Suche nach geeigneten Veranstaltungsorten von Bedeutung sein. SwissTech ist seit kurzem Mitglied der Energy Cities Alliance – einer ausgewählten Gruppe von Destinationen mit hoher Energieeinsparung, die sich zum Ziel gesetzt hat, energiebezogene Verbandstreffen anzuziehen. Auf diese Weise können wir als Wissens- und Forschungspartner den Verbänden Zugang zu Fachwissen in Bezug auf traditionelle Energielösungen als auch in nachhaltiger Energie bieten.

#### Attraktive Suche nach Spezialisten

Nicht nur Verbände haben direkten Zugang zu Wissen und Talenten, dieser Zugang kann auch ein attraktiver Anreiz für Partner aus der Industrie sein. Gibt es einen besseren Ort, um nach Talenten zu suchen, als während einer Veranstaltung mit Gleichgesinnten? Die Industrie investiert viel Zeit und Geld in die Rekrutierung und die Verbände haben eine ausgezeichnete Gelegenheit, ihr Treffen als glaubwürdige Plattform zu positionieren, um diese Bemühungen zu ergänzen.