

中外會展

2018 年第 **12** 期
每月 5 日出版 总第 278 期
www.zwhz.com

CHINA INTERNATIONAL CONFERENCE EXHIBITION

P11 改革开放四十年 会展业再出发

P28 发展会展经济需要政府之手

P64 打造绿色低碳的现代展会

56 行业风采 SERVICE SUPPLIER INTERVIEW

立足多元会展城市 助力中小企业国际化

——访墨尔本国际会展中心总经理朱轩仪

58 思辨 REFLECTION

会展 AV 那些事

——AV 设计的创新与问题

30 专题 FEATURE REPORT

大国博览 气象万千

——首届进博会各方声音汇聚

ISSN 1001-828X



9 771001 828009

提供完备支持， 助力医学类会议合规举办

© 文 / Maurist van der Sluis 编译 / 苏希玲

今天，医学类大会的组织者在举办会议时，非常重要的一点就是要遵守会议所在国对于此类会议的法规。在欧洲，这些法规往往适用于整个欧盟范围。特别要注意的是，在办会过程中要注意医药广告方面的规定。阿姆斯特丹RAI会展中心与相关机构建立了合作伙伴关系，在会议前期就为主办方提供有针对性的建议，协助他们遵守所有相关规定，合规地举办会议。

虽然有关医学会议方面的规定包含在各个国家的法律体系中，但其实这方面的法规在整个欧洲都是一致的。此外，欧洲独立监管保护机构（EFPIA）也制定了一套相关的医药类国际行为准则对此进行监管。

在荷兰，这些条款包含在《荷兰药品广告行为守则》（CGR）中。对于医学会议的组织者而言，CGR中的这部分内容尤其重要：处方药只能面向专业人士做广告，即开处方或运送药物者，如医生和药剂师。幸运的是，只要有一些专业的协助，主办方实际上很容易做到遵守这条规定。

使用第三方顾问服务

在阿姆斯特丹，市政府、荷兰市场营销协会（负责整个荷兰品牌和营销的实体机构）、RAI会展中心、卫生部和Keuringsraad（译者注：角色应相当于政府部门中的医药会议监管机构）密切合作，确保每场医药会议顺利进行。Keuringsraad在这方面起着关键作用，因为它监督各机构是否遵守CGR，并就此方面向会议组织者提供建议。在会议的筹备阶段，RAI会展中心就会引荐医疗会议的组织者与Keuringsraad的相关人员对接。会议组织者可以陈述他们的办会计划，并在很多方面得到建议：哪些行为是允许的，哪些行为是不允许的，有哪些可能的替代方案。

在许多情况下，主办方必须登记展会参观者的职业，并确保在参会胸牌上清晰可见。这意味着，主办方在展区划分方面需要有几个备选方案。例如，展区的某些部分只向专业观众开放。另一种选择是，参展商只允许向专业人士一对一地介绍药品。由于医学类会议主要是面向来自各国的专业人




Maurist van der Sluis

士（而不是病人）的重大活动，一般而言，会议组织者不需要多费周章，因为大多数参观者都是专业人士（当然，在胸牌注明他们的职业也不麻烦）。在医药会议专业观众管理方面，Keuringsraad也可以提供详细的信息指导，协助主办方遵守相关法规。

沟通方面的要点

在组织医学类会议的过程中，必须十分谨慎的方面还包括：演讲的内容、招待标准和会议赠品。有一个总原则是：医药公司不能对专业人士产生不正当的影响。在这一点上，Keuringsraad也会提前给会议组织者发送一封内容简洁明了的信件，提示主办方注意相关规定和要求。另外，如果主办方事先与重要的参会代表一起访问阿姆斯特丹，RAI会展中心也可以邀请Keuringsraad派出代表，并解答主办方代表团的咨询。当然，主办方还可以通过电话向Keuringsraad咨询相关问题。

实际操作并不复杂

虽然以上规则看起来很复杂，但实践起来并不复杂。会议主办方不需要专门研究相关的法律，只需简述所主办会议的相关主题，就会得到基于此的个性化的意见。对于大型医药类国际会议，主办方也无需采取额外措施。有时候，只要精心组织会议就可以确保遵守所有相关法律法规。RAI会展中心很乐意为主办方介绍合适的对接人，让他们带着信心筹备会议，并有时间享受阿姆斯特丹提供的种种乐趣。

（作者系荷兰阿姆斯特丹RAI会展中心首席运营官）