



# LA EDUCACIÓN EN LA INDUSTRIA... ¡UNA LECCIÓN EN SÍ MISMA!

**Rod Cameron**, Director Ejecutivo de **AIPC** y **JMIC**, reflexiona sobre la creciente importancia de la capacitación en los recintos y en la industria de reuniones en general.

**E**n los centros de convenciones –como en tantos otros sectores hoy en día– la formación académica es probablemente la cosa más importante que hacemos, y esa importancia sigue creciendo. Hay tres razones para esto:

1. En primer lugar, porque el conocimiento y el beneficio de la experiencia son quizás los legados más valiosos que podemos transmitir a quienes nos seguirán en la industria, y críticos para entregar un producto muy especializado que requiere muchas habilidades que no son directamente transferibles desde otras áreas de empleo. Con un mercado apretado para el talento en muchas partes del mundo, hoy en día los centros a menudo tienen que reclutar de otras especialidades y luego proporcionar el conocimiento adicional requerido en el sitio. Y mientras que la experiencia “en el trabajo” eventualmente proporcionará mucho de lo que se requiere, la capacitación especializada es una forma de conseguir que los nuevos reclutas aceleren más rápido.
2. Pero en momentos en que casi todo sobre el producto está cambiando tan rápidamente, la educación no es solo una inversión en el futuro; tam-

bién se trata de ahora mismo, y de poder poner la última información, ideas y estrategias en acción inmediata. Incluso aquellos con mucha experiencia en el negocio se enfrentan regularmente a nuevos desafíos, como todo, desde las necesidades de los clientes y los métodos comerciales hasta las nuevas tecnologías, y delegan las expectativas de un cambio de evento en lo que parece ser una base diaria. Invariablemente, las mejores ideas sobre cómo abordarlas provienen de otros en la industria que tienen desafíos similares, y los programas educativos son una forma efectiva de facilitar el intercambio de dicha información y puntos de vista.

3. Finalmente, se trata de la reputación, no solo dentro de los centros, sino también para la industria en general. ¿Por qué? Porque todos queremos y necesitamos proyectar un alto grado de profesionalismo, y la educación se trata de desarrollar los tipos de competencias que nos permitirán hacerlo. Si queremos ser tomados en serio por otras disciplinas, incluidas las representadas en muchos de nuestros grupos de clientes, que a su vez son organizaciones de profesionales, debemos ser capaces de demostrar que

cuando se trata de nuestras instalaciones y servicios, somos expertos que podemos asesorar y entregar como nadie más.

Lo que está cambiando es la entrega. Este es un producto de la tecnología y una cuestión de lo que es posible hoy en día, que podría no haber sido hace unos años, pero también se trata de cambiar las expectativas sobre cómo la información puede y debe ser comunicada por aquellos en el extremo receptor. El aprendizaje en línea y remoto, por ejemplo, son muy atractivos ya que permiten a los estudiantes establecer su propio ritmo y no requieren asistencia real en un entorno central. Al

mismo tiempo, les permiten a los participantes tener acceso a oradores y recursos que serían difíciles y imposibles de reunir para un grupo más pequeño.

Por otro lado, de alguna manera, el método de entrega es en sí mismo una parte de la lección, ya que refleja lo que sabemos sobre cómo transmitir información de manera más efectiva y demostrar los valores adicionales - desarrollo de red, por ejemplo - que refuerzan el valor de los encuentros cara a cara, que es lo que estamos vendiendo en esta industria. Al final, como ocurre con las reuniones remotas en general, el enfoque más efectivo probablemente sea una combinación de ambos, dependiendo de los tipos de materiales que se cubrirán y la necesidad de interacción directa como un componente del proceso de aprendizaje.

El resultado final: la educación de la industria es crítica y evoluciona rápidamente. El desafío no es solo mantener el ritmo, sino demostrar que somos quienes mejor podemos aconsejar y respaldar su uso, no solo para nosotros sino para cualquiera que entregue contenido en un entorno de centro de convenciones. **LM**



AIPC representa una red global de más de 185 centros líderes en 60 países con la participación activa de más de 900 profesionales a nivel gerencial en todo el mundo. Se compromete a alentar y reconocer la excelencia en la gestión de centros de convenciones,

basándose en la diversidad en cuanto a experiencia y conocimientos especializados de su representación internacional, y mantiene una variedad de programas educativos, de investigación, redes y estándares para lograrlo. AIPC también celebra y promueve el papel esencial de la industria de reuniones internacionales en apoyar el desarrollo económico, académico y profesional, y el mejoramiento de las relaciones globales entre los diversos intereses empresariales y culturales.

Para mayor información, favor de ponerse en contacto con [marianne.de.raay@aipc.org](mailto:marianne.de.raay@aipc.org) o visite [www.aipc.org](http://www.aipc.org)