

# PANORAMA

✓ COLUMNA

## La seguridad es cosa de todos

EN UN MOMENTO en que los temas e incidentes relacionados con la seguridad están ocupando los titulares de manera regular, los centros han vuelto a revisar sus propios protocolos de preparación ante emergencias. Un estudio reciente a los miembros de la AIPC señala un aumento de la preocupación por la seguridad entre más de la mitad de los gerentes, con niveles aún más altos de preocupación identificados por parte de los clientes. En vista de esto, más del 80% de los centros han revisado los procedimientos existentes y los equipos de respuesta, y más de la mitad han tomado otras medidas específicas, incluida la formación de nuevos empleados, la mejora de la tecnología relacionada con la seguridad, el nuevo compromiso con agencias gubernamentales y la implementación de nuevos procedimientos y protocolos.

Pero hay más que esto. Aunque prácticamente todos los centros mantienen procedimientos de emergencia detallados, necesitan de la respuesta de los distintos agentes de emergencia locales. La coordinación entre todos es fundamental, por lo que hay que analizar y mejorar las relaciones existentes. Los clientes del centro también juegan un papel clave. Dependiente del evento habrá que evaluar los riesgos que existen en función de la audiencia. Hay eventos, por ejemplo, que pueden generar protestas, y es obligación del organizador comunicarlo con tiempo a las autoridades locales para diseñar el plan de seguridad adecuado.

También hay muchas variaciones en cuanto a la tolerancia de las organizaciones y sus delegados sobre la visibilidad de las medidas de seguridad. Algunos piensan que mucha visibilidad puede arruinar la experiencia de los asistentes y no lograr los objetivos del evento. Existe también un factor de reputación. Hay destinos potencialmente con más riesgo que deben afrontar con mucha comunicación y cooperación, no solo con clientes potenciales, sino con otras agencias con intereses en el destino.

En definitiva, la seguridad hay que abordarla con un enfoque cooperativo y comunicativo para garantizar un resultado exitoso.



**Aloysius Arlando**  
Presidente de la AIPC

## El Turismo de Reuniones aumenta su impacto económico en España en 2017

Existe un ligero estancamiento en el número de eventos, aunque aumentan los participantes

El Turismo de Reuniones en España refleja un continuo crecimiento en los últimos años. Así lo refleja el último informe

elaborado por el Spain Convention Bureau (SCB) —hecho público en su última reunión anual—, que destaca un incre-

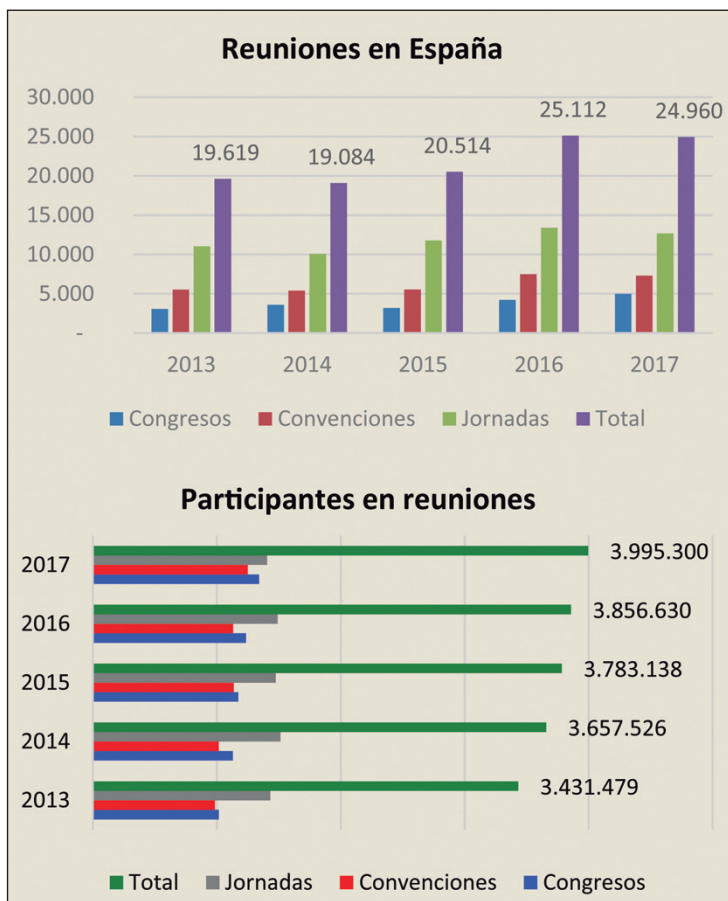
mento del impacto económico del Sector en 2017 hasta los 6.130 millones de euros, un 3,38% más que el año anterior.

Los principales datos del estudio del SCB destacan un estancamiento del número de reuniones (congresos, convenciones y jornadas) con 24.960 eventos, un 0,61% menos que en 2016, aunque en el periodo de los últimos cinco años ha crecido un 27%. En cuanto a participantes, el número ha sido positivo. Los casi cuatro millones de delegados han supuesto un ligero aumento del 3,6%, siendo la evolución de los últimos cinco años del 16,43%.

Por tipología de eventos, los congresos han reunido a 1,3 millones de delegados en sus 4.986 encuentros (4.228 en 2016); en las convenciones (7.312 en 2017; 7.497 de 2016) han participado 1,5 millones de personas; y 1,4 millones de delegados han asistido a las jornadas (12.662 en 2017 y 13.387 en 2016).

### Destinos de las reuniones

Madrid y Barcelona han sido las ciudades que mayor número de reuniones han acogido (el 43,5% del total). Posteriormente, las ciudades de entre 200.000 y 500.000 han concentrado el 28,34%. Por otro lado, de los casi cuatro millones de participantes en los eventos celebrados en territorio nacional, el 73,1% han sido nacionales y el resto extranjeros, produciéndose un



El Turismo de Reuniones en España sigue una clara línea ascendente en los últimos años, con un pequeño descenso en eventos en 2017.

incremento de participantes internacionales respecto a 2016. Asimismo, los principales mercados emisores nacionales han sido la Comunidad de Madrid (25,3%), Cataluña (18,1%) y Galicia (11,6%). Del exterior, han sido Gran Bretaña (14%), Portugal (12,4%), Francia (7,9%), Italia (6,7%) y Alemania (5,9%).

### Otros datos de interés

Los sectores de actividad que más eventos han generado en España durante el año pasado han sido, por este orden, el médico-sanitario, el económico-comercial y la universidad, siguiendo la línea de otros años. Asimismo, los meses de mayor demanda han sido marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre, congregando estos meses casi el 84% de toda la actividad congresual.

Otros datos destacados han sido las sedes de las reuniones y el alojamiento de los delegados. En el primero de los casos, una de cada tres reuniones celebradas en 2017 ha tenido lugar en palacios de congresos (32,5%), seguidos de los salones de los hoteles (27,4%) y los recintos universitarios (15,4%). En cuanto al alojamiento, los hoteles de cuatro estrellas han sido los más utilizados por los delegados (70%).

## El Spain Convention Bureau quiere mejorar la promoción internacional del Sector MICE español

Existe un ligero estancamiento en el número de eventos, aunque aumentan los participantes

El Spain Convention Bureau (SCB), en su asamblea anual celebrada en julio en Las Palmas de Gran Canaria, ha apro-

bado las actuaciones para este año y el próximo y ha puesto de manifiesto su intención de intensificar la promoción

internacional de los destinos españoles y ser el referente para promocionar la imagen de este Sector en el exterior.

El presidente del SCB, Augusto Hidalgo, ha destacado la importancia que tiene el Turismo de Reuniones para las entidades locales y ha expresado la voluntad de seguir trabajando para que este Sector tenga un papel relevante en la política turística del Estado, en colaboración con todos los actores públicos y privados. En este sentido, Hidalgo ha pedido la colaboración e implicación de todas las Administraciones, en especial de la Secretaría de Estado de Turismo, con la que mantiene un convenio de colaboración desde 2014, que tiene como objetivo la promoción internacional de España como destino de reuniones.

Para el presidente del SCB, es importante seguir impulsando acciones para promover aún más esta actividad tan destacada en cualquier destino, ya que influye positivamente en las economías locales y en el mantenimiento del empleo y, como consecuencia, en

la economía española y, de manera transversal, en numerosos sectores enlazados. Además, Augusto Hidalgo ha destacado el continuo crecimiento del Turismo de Reuniones en España y ha animado a todos los destinos a apostar por él y a que se adapten a los nuevos retos del mercado, que pasan por la evolución tecnológica y los cambios de comportamiento de los visitantes. También se ha referido a la posición de liderazgo de España como destino MICE haciendo referencia al Ranking ICCA de 2017, que sitúa a nuestro país en la cuarta posición, solo por detrás de Estados Unidos, Alemania y Gran Bretaña.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP, José Hila, ha señalado que el Sector MICE "va bien" en España, pero el reto es que "vaya mejor", para lo cual es necesario el trabajo conjunto de todos los destinos agrupados en el SCB.

## Benidorm, sede de la reunión y asamblea del SCB en 2019

El Spain Convention Bureau (SCB), en su asamblea anual, ha elegido a Benidorm (Alicante) como sede del Encuentro sobre Turismo de Reuniones y Asamblea General del SCB en 2019, tomando así el relevo a Las Palmas de Gran Canaria. La localidad alicantina ha resultado vencedora de la votación en la que competía con La Coruña.

El alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, ha sido el encargado de defender la candidatura de la ciudad, señalado que, aunque "el producto de congresos y reuniones no es el de mayor porcentaje de actividad de nuestro destino", Benidorm se ha hecho "un hueco importante en el mercado del Turismo MICE"

gracias a diferentes factores como la ruptura de la estacionalidad, el progresivo aumento de la oferta y a la "notoriedad adquirida por la celebración de eventos importantes de gran envergadura", el último de ellos la V Asamblea General de la Federación Mundial de Personas Sordociegas y la XI Conferencia Mundial Helen Keller, que contaron con la presencia de Su Majestad la Reina Doña Letizia.

Pérez ha recordado que la participación de Benidorm en el Spain Convention Bureau se remonta a 1984 y que ésta es la primera ocasión en la que la ciudad se plantea "el reto de recibir en nuestro destino la celebración del encuentro".