



国际会议中心协会主席、新加坡新展控股集团首席执行官 亚兰多

场馆安全工作需各方协作

◎文 / 亚兰多 编译 / 苏希玲

首先，虽然基本上所有的场馆都有非常详细的危机应对措施，并将安保问题置于重要地位，但这些措施很多时候需要与当地的其他机构进行密切配合，如此才能保证整个危机应对方案有机运作。因此，安保问题不仅仅是场馆问题，而是与当地地方有着紧密关系的事务。因此，场馆需要与其他机构建立比以往更加紧密的联系，甚至是重新扩展整个合作网络。

场馆的客户也扮演着重要角色。由于每场活动的特点和参与者都不同，这些特点可能会导致需要采取的安保措施有很大差别，因此场馆常常需要对活动进行个别评估。例如，一些活动由于题材本身或者参会者，会吸引很多人的注意力或者被人们抵制，而这些情况不是活动主办方自己就能预估的，而要提前与场馆和承办地提前沟通，以便决定需要采取什么安保计划。

另一方面，活动主办方和参会代表对于安保措施的反应程度不同。一些参会代表喜欢看到各类安保措施，认为这能表明现场有严格的安保程序，而另一些参会代表则认为太明显的安保措施会破坏现场体验，分散人们的注意力，让他们无法专心达成参会目的。

最后，对于一些已经发生过或很有可能发生安全问题的城市而言，目的地的声誉管理和经济恢复也是一个全新的议题。当今，人们对安全问题越来越敏感，很多客户会极力避免有潜在安全风险的目的地。要应对此种情况，需要场馆所在地各方的不断沟通和协作，而且不仅仅是跟潜在客户沟通，也需要跟所有利益相关机构进行沟通。

当前，全球场馆之间的竞争已经需要场馆管理者花费很多精力，而安保问题也是需要关注的议题。只要安全方面事故依然时常见诸报端，我们就不能置之不理，而沟通以及协作确实是唯一可以成功的方法。

（作者系国际会议中心协会主席、新加坡新展控股集团首席执行官）

今天，安全话题和各类关于安全的报道常常成为头条新闻，会展场馆也在不断调整自身的危机预案以及与第三方合作所采取的措施，包括跟所在社区和场馆客户之间的协作，以最大限度确保所举办活动的安全。

最近一项在 AIPC 全球会员中间发起的调查显示，当前，超过半数的场馆管理者对安全问题越来越担忧，而在客户群体当中，担忧的程度更为严重。鉴于此，超过 80% 的场馆已经重新修订了安保措施，并对安保团队进行了调整。超过一半的场馆采取了具体行动，包括：进行新员工培训、改善安保技术、加强与政府机构的合作，以及实施新的安保程序等。

但这些还远远不够。