

CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Alejandra Cabornero, Germán Ruiz, Rubén Santos, Yolanda González, Cristina Sanabria, Alejandro Corral, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Julio C. Abreu Staud, Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO

editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid | Apartado de Correos 10119. Madrid | Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)

Fax: 91 369 18 39 | E-mail: redaccion@conexo.net

DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nextel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Imcodavila (Rotativa) | National Post (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

EDITORIAL

Por el prestigio del MICE español

OBJETIVO: PRESTIGIAR AL SECTOR. El Grupo NEXO ha impulsado una nueva exposición dedicada al Turismo. Es la segunda, tras la muestra "El Turismo y el Arte", celebrada en el Museo Real Casa de la Moneda con motivo del 25 aniversario del grupo editor de CONEXO, en cuyo acto inaugural se reunieron presidentes de todas las grandes Organizaciones turísticas (CEOE, CEHAT, CEAV, ALA Mesa del Turismo o Exceltur) y la Secretaría de Estado de Turismo, ante dos centenares de empresas turísticas.

Ahora ha sido la Administración Postal española la que ha presentado el sello de Correos de la UPAEP dedicado a Lugares Turísticos y conmemorando el 20º aniversario de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET. Esta presentación oficial ha tenido lugar en el Museo Real Casa de la Moneda, antes de la IV Gala Internacional de Premios Nexofil & Nexonum, que organiza cada año el Grupo NEXO y *EL ECO Filatélico* y *Numismático*, ya en el 73º aniversario de publicación ininterrumpida.

Presidieron la presentación el presidente de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), Jaime Sánchez Revenga; el presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada; el director de la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo (OMT), Marcio Favilla; y el director de Filatelia de la Sociedad Estatal de Correos, Modesto Fraguas.

El sello muestra, en fondo amarillo, un clavel rojo y una virgulilla, símbolos de la identidad española, y el diseño lo completan el logo de UPAEP y la "ñ" de la marca España, dedicándose a homenajear a CIMET tanto el matasello especial como el sobre ilustrado oficial de primer día de circulación del efecto postal.

Tras la presentación oficial del sello, en la que el director de CONEXO glosó la historia de CIMET, se inauguró una Exposición Filatélica de Turismo, en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que permaneció abierta al público del 2 al 22 de noviembre, dedicada a los principales destinos turísticos del mundo, basada en datos aportados por la Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo (OMT-UNWTO). La exposición está compuesta por 22 paneles donde se muestran imágenes, datos y curiosidades de cada país.

Mediante estas exposiciones, eventos y actividades CONEXO y el Grupo NEXO redoblan su apuesta por prestigiar el MICE y el Turismo español, como lo que es: el primer y gran Sector de la Economía española.

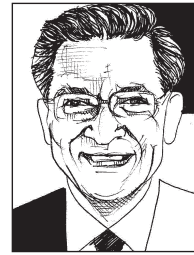
Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

Retos de los centros de convenciones

Aloysius Arlando

Presidente de la AIPC



EN LA MAYORÍA de los términos de rendimiento, 2017 ha sido un muy buen año como continuación del patrón de crecimiento desde la crisis financiera global en 2008 a un ritmo que incluso superó el crecimiento del PIB mundial. Sin embargo, también ha sido un año de muchos desafíos ya que los 186 miembros de la AIPC han trabajado arduamente para satisfacer las necesidades y expectativas de los organizadores y delegados; y la naturaleza misma de los eventos pasa por una evolución fundamental que exige innovación y adaptación constantes.

¿Cuáles son los mayores desafíos de futuro para los centros de convenciones?

La necesidad de generar niveles crecientes de flexibilidad en todas las áreas —desde espacios y tecnologías hasta servicios y gestión de eventos— continuará dominando nuestro entorno, al igual que la necesidad de mejorar y diversificar aún más los ingresos para satisfacer las expectativas de los propietarios y que apoyen nuevas inversiones necesarias en nuestras instalaciones. También nos enfrentamos a nuevos desafíos para responder a la creciente importancia de la digitalización en la economía global con el fin de ser vistos como relevantes para los vendedores y organizadores.

También tenemos el desafío cada vez mayor de competir con otros sectores por los recursos humanos que necesitamos para brindar la excelencia en el servicio, un desafío que debe satisfacerse con mayores medidas de capacitación y retención de profesionales.

Pero sobre todo necesitamos impulsar aún más la propuesta de que los centros de convenciones son motores económicos de gran impacto cuya función real es apoyar las agendas de desarrollo económico y comunitario en sus respectivas ciudades y países, ya que solo con este tipo de reconocimiento obtendremos el tipo de apoyo que necesitamos para prevalecer en un mercado cada vez más

intenso. Este último requisito será exigente para muchos; sin embargo, es una imagen mucho más realista de nuestro verdadero papel y tenemos que ser más activos en su promoción.

La AIPC cumplirá 60 años en 2018. ¿Cómo mantiene la organización su papel relevante para los centros y qué acciones seguirá en el futuro?

La AIPC está investigando constantemente las necesidades y condiciones de la industria y creando la correspondiente programación como respuesta, ya que esta es la única forma en que una organización puede seguir siendo relevante en un entorno en constante cambio. Sin embargo, nuestra mayor

fortaleza, que ha demostrado su valor en toda nuestra historia, es el conocimiento, los hechos y la experiencia de nuestros miembros, por lo que ser un vehículo eficiente para facilitar el intercambio de información y la resolución colectiva de problemas también es un factor importante. Una de las mayores fortalezas de la AIPC siempre ha sido su dedicación exclusiva a los problemas y oportunidades asociados con los centros de convenciones internacionales, y mantendremos este enfoque en el futuro para garantizar la claridad de los objetivos.

También creemos que la industria en el futuro requerirá un nivel aún mayor de asociación entre los centros y sus clientes que hemos visto anteriormente para optimizar la experiencia de los delegados. Esto significa que necesitamos saber con más detalle las necesidades y oportunidades de nuestros clientes y tener la capacidad de apoyarlos de forma activa y creativa para abordarlos. A su vez, esto requiere una mayor inversión en actividades y programación junto a la comunidad más amplia de reuniones y eventos, por lo que avanzaremos en este sentido en nombre de nuestros miembros.

La AIPC representa una red global de más de 185 centros líderes en 60 países con la participación activa de más de 900 profesionales de nivel de gestión en todo el mundo. La asociación promueve y reconoce la excelencia en la gestión de los centros de convenciones.

Una de las mayores fortalezas de la AIPC ha sido su dedicación exclusiva a los problemas y oportunidades asociados con los centros de convenciones internacionales, y mantendremos este enfoque en el futuro

DESENCUENTROS

Quique

