

## ■ Asociación Internacional de Centros de Convenciones - AIPC

# El futuro de los nuevos Centros de Convenciones

Cómo adentrarse en los desafíos y oportunidades que presentan los nuevos Centros de Convenciones, según Aloysius Arlando, el nuevo presidente de AIPC

**E**sta entidad mundial que agrupa a los distintos centros asociados a lo largo de los cinco continentes tiene como objetivo fomentar la calidad en la gestión de los Centros de Convenciones. A su vez, proporciona las herramientas adecuadas para alcanzar los más altos estándares de excelencia para los recintos a través de sus programas de investigación y educación.

Actualmente, la organización cuenta con una red global de más de 185 centros líderes en 60 países y con la participación activa de más de 900 profesionales de nivel gerencial.

A su vez, dentro de la región de América Latina, AIPC cuenta con cinco Centros de Convenciones que ya poseen una membresía activa y que pueden ser partícipes de las múltiples actividades de desarrollo profesional propias de la organización. Entre ellas, se encuentra la Cumbre de Operaciones en Barcelona, la Cumbre Internacional de Ventas y Marketing en Fráncfort y la Conferencia Anual de la AIPC organizada por la ExCeL de Londres, entre otras.

▼ Asamblea General de AIPC en el Centro Internacional de Convenciones de Sydney, en julio de 2017

**Aloysius Arlando**, actual presidente de AIPC y CEO del Singapore Expo Convention and Exhibition Centre, considera fervientemente que formar parte de la entidad es de vital importancia para poder acceder así a una amplia gama de oportunidades, recursos y contactos, tanto dentro como fuera de la industria. A su vez, de esta manera, un centro no solo puede comparar sus resultados profesionales a través de las pautas sobre estándares de calidad reconocidas mundialmente y proporcionadas por la entidad, sino también acceder a los premios que califican a los mejores palacios de congresos como centros de excelencia.

Hasta el momento, nuestro país no posee ninguna membresía activa dentro de esta organización. Aun así, la Argentina contó en la década de los 70 con la adhesión del Centro Cultural General San Martín, que logró acceder a este estándar y a la enorme cantidad de beneficios que ofrece la entidad, dentro de los cuales se encuentra la confiabilidad de las asociaciones mundiales a la hora de competir por una sede. Ante la pregunta sobre si el nuevo Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires inició los trámites de adhesión a AIPC, Arlando aseguró:



“ El nuevo recinto de la Ciudad de Buenos Aires no ha iniciado los trámites correspondientes hasta el momento. Sin embargo, recibiríamos la aplicación con gran entusiasmo, ya que nuestra entidad debe centrarse en las industrias emergentes. Por esta razón, la Comisión Directiva ha ofrecido la membresía provisional a los potenciales miembros que se encuentren en proceso de desarrollo y que cumplan con los requisitos de afiliación a nuestra entidad”.

De esta manera, queda evidenciado el gran abanico de posibilidades que ofrece esta asociación internacional y de la que los nuevos recintos venideros no pueden dejar de ser parte. ■

